



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ РУКОВОДСТВА ОАО «ТВЗ» ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ПЕРСОНАЛА ЗА СЧЕТ РЕАЛИЗАЦИИ БЕЗОПАСНОЙ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ И ОЖИДАНИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

РУКОВОДСТВО ОАО «ТВЗ» БЕРЕТ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ДОВЕДЕНИЮ ЕЕ ДО ПЕРСОНАЛА

Для исполнения политики в области качества руководство ОАО «ТВЗ» придерживается следующих принципов:

- постоянное развитие системы менеджмента качества ОАО «ТВЗ» в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011, ГОСТ РВ 0015-002-2012, ОСТ 134-1028-2012 и IRIS;
- налаживание взаимовыгодных и долгосрочных партнёрских отношений с поставщиками, основанных на принципах своевременной поставки бездефектной продукции;
- повышение надёжности, улучшение эксплуатационных и потребительских свойств продукции;
- исполнение требований Закона о техническом регулировании для обеспечения безопасности выпускаемой продукции и связанных с ней процессов проектирования, производства, реализации и эксплуатации;
- повышение производительности труда и сокращение потерь за счёт внедрения методов и инструментов Бережливого производства;
- применение проектного менеджмента при создании новых продуктов или для улучшения внутренних процессов направленных на оптимизацию затрат и минимизацию рисков;
- укрепление имиджа ОАО «ТВЗ» у потребителя продукции посредством недопущения ошибок и дефектов на ранних стадиях проектирования и изготовления продукции;
- создание эффективной системы сохранения и развития кадрового потенциала для обеспечения потребности предприятия в квалифицированном персонале;
- вовлечение персонала в активную работу по улучшению качества за счёт эффективной мотивации работников в процесс постоянных улучшений;
- постоянное совершенствование производства через модернизацию и обновление производственного оборудования;
- укрепление сотрудничества с АО «Федеральная пассажирская компания» по обучению персонала компании вопросам эксплуатации, технического обслуживания и диагностики продукции ОАО «ТВЗ»;
- создание благоприятного социально – психологического климата, позволяющего полностью использовать творческий потенциал каждого работника для создания качественной и конкурентоспособной продукции;
- анализ Политики в области качества на постоянную пригодность с целью улучшения системы менеджмента качества и достижения поставленных Целей.



Генеральный директор ОАО «ТВЗ»

А.М.СОЛОВЕЙ